

Emotion Jura : plus qu'un site, un rendez-vous

C'est peut-être l'un des plus vieux sites Internet du Jura qui vient de faire sa réapparition sur la Toile. Après avoir tourné la page du pure player « Echos du Jura », Jean-Michel Hugues Dit Ciles revient en effet à ses premiers amours et relance « Emotion Jura », un site dédié à la nature, aux paysages du Jura et aux prévisions météo.

Le site est en effet né en 1995. A l'époque, on ne parlait pas encore du haut débit, ni de la 4G et lorsqu'on se connectait au réseau Internet, c'était par un modem en 56 ou 64 k. « Mon premier provider a été FC-Net Besançon », se souvient-il. À l'adresse f1tnh.com, qui était son indicatif de radio amateur, Jean-Michel y diffusait des bulletins météo concernant le massif jurassien.

Un bulletin météo quotidien

À l'époque, il habitait dans le haut Jura, sur Longchaumois. Il avait pris l'habitude de composer au petit matin un bulletin météo qu'il imprimait et allait accrocher dans les commerces locaux.

À partir de 2003, ses observations étaient partagées avec

le service chamonix.org. Et son activité a vite été remarquée par la presse locale, qui en a dressé le portrait, puis sa notoriété s'est accrue après des reportages d'une radio locale à Genève et de France Bleu Besançon, jusqu'à un reportage dans le Journal de 13 h du célèbre Jean-Pierre Pernot qui, en 2005, avait entendu parler de son activité de météorologue amateur. En 2006, c'est France 3 région qui lui a consacré un gros reportage. Et c'est cette année-là que le domaine emotionjura.com a été créé, devenu depuis emotionjura.fr, en remplacement de f1tnh, « trop compliqué à retenir. »

« Le Jura à ciel ouvert »

En 2011, suite à un problème de santé, il perd son emploi en Suisse. Passionné par l'info locale, il crée alors le premier site « Echos du Jura » selon un modèle entièrement gratuit financé par la publicité. Mais les annonceurs ne suivront pas. Après un passage par la rédaction de Voix du Jura, il tente une nouvelle expérience de presse en ligne, sur abonnement. Mais

là encore, le nombre d'abonnés payants n'a pas été suffisant pour assurer la pérennité et le développement du titre, qui a été arrêté au mois de mars. « Du coup, j'ai relancé le concept Emotion Jura, avec un nouveau site », explique-t-il. Un site orienté sur la météo, bien sûr, mais aussi la flore et la faune du Jura. « Ce qui est incroyable, c'est que des gens me suivent depuis 1998 et 2006 qui, tous les jours, m'envoient des photos prises depuis chez eux, ce qui me permet de suivre l'évolution météo. C'est un travail unique de partage d'informations, c'est le Jura à ciel ouvert », conclut-il.

La grosse différence entre 2019 et 1995 ? Les capacités du réseau Internet, avec des temps de téléchargement très rapides pour les photos et vidéos qui permettent de créer une base documentaire unique, d'envoyer des photos et observations météo en direct et surtout l'incroyable qualité des optiques des nouveaux téléphones portables. De quoi mettre, plus que jamais, notre beau Jura en valeur.

Laurent Villette



Armé de son téléphone portable dernier cri, Jean-Michel Hugues Dit Ciles parcourt le Jura et affine ses prévisions météo.